



NY WORKSHOP I 2022

DA OPBAKNINGEN TIL DEN FØRSTE WORKSHOP VAR SÅ OVERVÆLDENDE ER VI PARAT MED ET NYT FORLØB OVER FIRE AFTENER

INVITATION TIL **workshop** FÅ HUL IGENNEM OG STØRRE SYNLIGHED

Kære forening

I Foreningen KulturenRebild gør vi en stor indsats for at synliggøre de forskellige foreningers aktiviteter og arrangementer i Rebild Kommune. Det sker gennem det husstandsomdelte oplevelsesmagasin derudad, på kulturenrebild.dk og på facebookside kulturenrebild.

Med denne invitation vil vi gerne gøre vores til at klæde foreningerne endnu bedre på til at møde en virkelighed, hvor det kan være meget vanskeligt at få opmærksomhed omkring de aktiviteter, arrangementer og tiltag, der tages initiativ til. Vi har sammensat en inspirerende workshop, hvor deltagerne præsenteres for konkrete værktøjer til, hvordan man får hul igennem, skaber større synlighed og gør brug af de forskellige medier og sociale platforme. En del af workshoppen handler naturligvis også om, hvordan foreningerne kan gøre brug af KulturenRebils medieplatforme.

Et sammenhængende forløb

Der er tale om et sammenhængende forløb, hvor de forskellige moduler lægger op til hinanden og kædes sammen. Kursusholderne giver dig en grundig indføring og præsenterer konkrete værktøjer til at komme i gang og arbejde videre. På alle moduler får du mulighed for at arbejde med en konkret opgave/case, der tager udgangspunkt i din egen forening.

Workshoppen foregår over fire onsdag: 15., 22. og 29. marts kl. 17-21 samt 5. april kl. 17-19. For at få det optimale udbytte er det vigtigt, at du kan deltage alle fire gange.

Alle foreninger kan tilmelde sig efter først-til-mølle-princippet.

Vi håber, at rigtig mange foreninger tager imod dette tilbud. Workshoppen har fået økonomisk støtte fra Kulturrådet i Rebild Kommune.

Med venlig hilsen

Bestyrelsen for Foreningen KulturenRebild

WORKSHOPPENS FIRE MODULER:



1. TEKSTKURSUS

- Hvordan skruer jeg en fængende tekst sammen?



2. FOTOKURSUS

- Bliv klædt bedre på til at varetage den visuelle synliggørelse af foreningens arrangementer og lokalliv



3. FACEBOOKKURSUS

- Skab masser af gratis synlighed for jeres arrangementer.



4. OPSAMLING

På næste side er flere informationer om de enkelte moduler.

DELTAGERANTAL: 15 deltagere (max. to deltagere fra samme forening)
PRIS: kr. 200 pr. deltager (dækker omkostninger til forætning, drikkevarer mv.)

TILMELDING: Sendes til redaktion@kulturenrebild.dk.

I forbindelse med tilmeldingen, som er bindende, skal du huske at nævne: Foreningens navn, navnet på personen som deltager og repræsenterer foreningen + privat mail og mobilnr. og hvilken mail skal deltagerbetalingen på de kr. 200 sendes til?



MODUL 1 | TEKSTKURSUS

Hvordan skruer jeg en fængende tekst sammen?
Skriv en pressemeddelelse – og få større opmærksomhed

Hvordan får jeg budskabet videreformidlet, når min forening eller virksomhed har en god historie at fortælle? I første omgang handler det om at formulere det ønskede i budskab i form af en pressemeddelelse, der er både fængende, kort og præcis. Når først den er skrevet, kan teksten bruges bredt. Men hvordan skriver jeg en god og spændende tekst, der rammer målgruppen og indeholder det ønskede budskab? Som deltager får du både input og konkrete retningslinjer til processen men også muligheden for at arbejde praktisk med en konkret tekst, der tager sit udgangspunkt i din forening. Inkl. kursusmateriale med informative input og retningslinjer til strukturering af tekst.

TIDSPUNKT:	Onsdag 15. marts kl. 17-21
STED:	Offentliggøres senere
VARIGHED:	4 timer
KURSUSHOLDER:	Henrik Bugge Mortensen, Forlaget Rebild
MEDBRING:	Bærbar computer eller tablet



MODUL 2 | FOTOKURSUS

Skræddersyet fotokursus
Bliv klædt bedre på til at varetage den visuelle synliggørelse af foreningens arrangementer og lokalliv

På kurset vil vi bl.a. komme omkring følgende:

- hvad er, og hvordan skaber man et godt billede?
- at forstå forudsætningerne for at tage et godt billede
- at finde spændende vinkler
- at bruge lysætning – især det fra naturen
- filformater – jpg, gif, png, psd – vejledning i filformatjunglen
- pixelformater – hvilke størrelser der passer til hvilke medier (facebook, Instagram, Snap, Web), og I kommer til at forstå, hvad det der med "pixels" betyder
- beskæring af billedet – hvilke effekter man kan opnå
- tekst på billeder
- øvelser med enkel guidning på jeres eget udstyr
- øvelser med de relevante Apps hvor vi bl.a. vil arbejde med at blande billeder og tekst og lave eksempler på opslag til fx. Facebook, Instagram og web.
- Køb/lån af billeder. Hvad må man, hvad bør man!

Det kræver ingen foto-tekniske forudsætninger at deltage på kurset. Blot en interesse for at ville skabe spændende billeder.

TIDSPUNKT:	Onsdag 22. marts kl. 17-21
STED:	Offentliggøres senere
VARIGHED:	4 timer
KURSUSHOLDER:	Bodil Tejg Krunderup, TEJG ApS
MEDBRING:	iPad/tablet eller smartphone (skal bruges som kamera og til redigering) og evt. computer (til redigering)



MODUL 3 | FACEBOOKKURSUS

Skab masser af gratis synlighed for jeres arrangementer. Lær nogle enkle, men meget vigtige "greb", som gør at I helt gratis bliver set af mange flere, når I poster jeres opslag på Facebook

På kurset vil vi bl.a. komme omkring følgende:

- Knæk koden på, hvor guldet på Facebook befinder sig
- Hvorfor er det vigtigt at dine likere er aktive og engagerede?
- Hvordan gør du dine likere/følgere aktive?
- Hvad er et godt opslag, og hvordan bygger du det op i tekst og billeder/video?
- Lær at lave det "himmelige" begivenhedstrick
- Hvor ofte skal man være aktiv på Facebook
- Hvorfor er det vigtigt, at du planlægger dit opslag, og hvordan gør du det?

Forudsætninger for deltagelse: At I har en Facebookside i jeres forening (ikke en Facebookgruppe). Læringen er "hands-on" og helt nede på jorden, så kom endelig med og lær noget nyt, som kan sikre jeres forenings synlighed fremover.

TIDSPUNKT:	Onsdag 29. marts kl. 17-21
STED:	Offentliggøres senere
VARIGHED:	4 timer
KURSUSHOLDER:	Janne Schmidt Nielsen, Den Skæve Vinkel
MEDBRING:	Bærbar computer eller iPad/tablet



MODUL 4 | VI SAMLER TRÅDENE

Som "kronen på værket" slutter vi forløbet med en arbejdsaftens, hvor det hele forhåbentlig går op i en højere enhed, og hvor der er mulighed for at arbejde med egne tekster, billeder og Facebook-opslag. Her samler vi op på tingene, der er mulighed for feedback på det du arbejder med, og de tre undervisere er parate til et sandt bombardement af spørgsmål og kommentarer.

TIDSPUNKT:	Onsdag 5. april kl. 17-19
STED:	Offentliggøres senere
VARIGHED:	2 timer
KURSUSHOLDER:	Janne Schmidt Nielsen, Bodil Tejg Krunderup, Henrik Bugge Mortensen
MEDBRING:	Bærbar computer eller iPad/tablet samt smartphone

Alle kursusaftener vil blive afholdt i trygge rammer, hvor der er taget hensyn til gældende COVID-19 anbefalinger mht. afstand mellem kursister, tilgængelighed af rigelige mængder håndsprit, forplejning i passende emballage (ikke efter buffetprincipper).

